

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Приволжский исследовательский медицинский университет»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

(ФГБОУ ВО «ПИМУ» Минздрава России)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Е.С. Богомолова

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

«13» февраля 2025 г.

дополнительной программы
профессиональной переподготовки «Основы маркетинга»
на 2024/2025 учебный год
для
слушателей ФСОП

Цель программы: получение знаний и навыков, необходимых для решения задач в области маркетинга, разработки и реализации маркетинговых исследований и стратегий

Категория слушателей: слушатели факультета сетевых образовательных программ (ФСОП)

Трудоёмкость дисциплины 8 зачетных единиц, 288 часов (из них 148 аудиторных)

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Трудоёмкость		Учебных часов				Форма итогового контроля
		в зач.ед.	в часах	Аудиторных всего	в том числе		самостоятельная работа (вне аудиторная)	
					лекции	практика		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Менеджмент	1	36	20	6	14	16	зачет
2	Маркетинг	1	36	20	6	14	16	зачет
3	Экономика организации	1	36	20	6	14	16	зачет
4	Правовые основы деятельности организации	1	36	20	6	14	16	зачет
5	Стратегический маркетинг	1	36	20	6	14	16	зачет
6	Маркетинговые исследования	1	36	20	6	14	16	зачет
7	Реклама и PR в организации	1	36	20	6	14	16	зачет
8	Итоговая аттестация: тестирование	1	36	8		8	28	экзамен
	Итого	8	288	148	42	106	140	

Разработчик:

Доцент кафедры экономики,
менеджмента и медицинского права, к.э.н. доцент

Е.А.Кочкурова